

Raport bieżący nr 36/2019

Data sporządzenia: 05.11.2019 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w październiku 2019 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w październiku 2019 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 810 tys. PLN i były wyższe o około 14%, co przychody osiągnięte w październiku 2018 roku.

Na przychody Grupy Kapitałowej HubStyle składają się przychody segmentu sprzedaży odzieży ze spółek: Sugarfree sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand sp. z o.o. („Cardio Bunny”)