

Raport bieżący nr 38/2019

Data sporządzenia: 04.12.2019 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w listopadzie 2019 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w listopadzie 2019 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 660 tys. PLN i były niższe o około 16%, co przychody osiągnięte w listopadzie 2018 roku.

Na przychody Grupy Kapitałowej HubStyle składają się przychody segmentu sprzedaży odzieży ze spółek: Sugarfree sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand sp. z o.o. („Cardio Bunny”)