

Raport bieżący nr 5/2020
Data sporządzenia: 05.02.2020 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w styczniu 2020 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w styczniu 2020 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 2 mln 570 tys. PLN i były wyższe o około 303,61%, w stosunku do przychodów osiągniętych w styczniu 2019 roku. Na wzrost przychodów za miesiąc styczeń 2020 roku miała wpływ realizacja umowy z firmą Jeronimo Martins Polska S.A. w zakresie realizacji dostawy produktów marki Cardio Bunny, o którym Emitent informował w raporcie bieżącym numer 2/2020 z dnia 16 stycznia 2020 roku. Przychody netto ze sprzedaży w ramach wskazanej umowy w miesiącu styczniu wyniosły około 1 mln 783 tys. PLN. Przychody za miesiąc styczeń 2020 bez uwzględnienia powyższej umowy wyniosły około 786 tys. PLN i były wyższe o około 23,51%, w stosunku do przychodów osiągniętych w styczniu 2020 roku.

Na przychody Grupy Kapitałowej HubStyle składają się przychody segmentu sprzedaży odzieży ze spółek: Sugarfree sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand sp. z o.o. („Cardio Bunny”)