

Raport bieżący nr 12/2020
Data sporządzenia: 04.06.2020 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w maju 2020 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w maju 2020 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 926 tys. PLN i były wyższe o około 23%, w stosunku do przychodów osiągniętych w maju 2019 roku.

W ujęciu narastającym wartość przychodów zrealizowanych w okresie styczeń – maj 2020 roku wyniosła 6.757 tys. PLN i była wyższa o około 117% od osiągniętych w analogicznym okresie.

Spółka informuje jednocześnie, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w maju 2020 roku przez Grupę Kapitałową Spółki w poszczególnych segmentach działalności operacyjnej przedstawiały się następująco:

I. Segment detalicznej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – wartość przychodów ze sprzedaży w miesiącu maju 2020 wyniosła 672 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – maj 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 3.449 tys. PLN

II. Segment sprzedaży środków ochronnych – wartość przychodów ze sprzedaży wyniosła 254 tys. PLN, a ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – maj 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 1.525 tys. PLN

III. Segment hurtowej i kontraktowej sprzedaży odzieży (marki Sugarfree i Cardiobunny) – w miesiącu kwietniu Emitent nie odnotował przychodów ze sprzedaży klasyfikowanych do wskazanego segmentu. W ujęciu narastającym wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – maj 2020 roku w tym segmencie wyniosła około 1.782 tys. PLN.