

Raport bieżący nr 11/2018
Data sporządzenia: 07.03.2018 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w lutym 2018 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w lutym 2018 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 1 119 tys. PLN i były niższe od przychodów osiągniętych w lutym 2017 roku o około 26%.

W segmencie sprzedaży odzieży, wstępne przychody netto ze sprzedaży w lutym 2018 roku, po uwzględnieniu zwrotów, wyniosły około 625 tys. PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o około 17%. Do segmentu sprzedaży odzieży zalicza się przychody netto ze sprzedaży spółek: Sugarfree Sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand Sp. z o.o.

Z kolei w segmencie usług dla e-commerce, wstępne przychody netto ze sprzedaży w lutym 2018 roku wyniosły około 495 tys. PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o około 35%. Do segmentu usług dla e-commerce zalicza się przychody netto ze sprzedaży spółki Sales Intelligence S.A.

Prezentowane dane sprzedażowe są porównywalne w ujęciu rok do roku i odnoszą się do projektów kontynuowanych (zgodnie z zaktualizowaną strategią opublikowaną w Raporcie Bieżącym 6/2017 z 22 marca 2017 roku).