

Raport bieżący nr 17/2018  
Data sporządzenia: 06.04.2018 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w marcu 2018 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w marcu 2018 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 1 329 tys. PLN i były niższe od przychodów osiągniętych w marcu 2017 roku o około 26%.

W segmencie sprzedaży odzieży, wstępne przychody netto ze sprzedaży w marcu 2018 roku, po uwzględnieniu zwrotów, wyniosły około 755 tys. PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o około 12%. Do segmentu sprzedaży odzieży zalicza się przychody netto ze sprzedaży spółek: Sugarfree Sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand Sp. z o.o. („Cardio Bunny”)

Z kolei w segmencie usług dla e-commerce, wstępne przychody netto ze sprzedaży w marcu 2018 roku wyniosły około 573 tys. PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o około 39%. Do segmentu usług dla e-commerce zalicza się przychody netto ze sprzedaży spółki Sales Intelligence S.A.

Prezentowane dane sprzedażowe są porównywalne w ujęciu rok do roku i odnoszą się do projektów kontynuowanych (zgodnie z zaktualizowaną strategią opublikowaną w Raporcie Bieżącym 6/2017 z 22 marca 2017 roku).