

*Raport bieżący nr 25/2015*  
*Data sporządzenia: 2015-06-24*

**Temat:** Aktualizacja strategii rozwoju Emitenta

Podstawa prawna: art. 56 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Zarząd HubStyle S.A. (Spółka, Emitent) informuje, że w związku ze strategicznymi transakcjami, w tym przejęciu przez Emitenta kontroli nad spółką Sugarfree sp. z o.o. (dawniej HubStyle sp. z o.o.) oraz sprzedażą pakietu akcji Morizon S.A., zdecydował o poinformowaniu Akcjonariuszy oraz Rady Nadzorczej o kierunkach, celach i sposobach realizacji nowej strategii Emitenta.

Zarząd zakłada, że kluczowym aktywem Grupy, jest spółka Sugarfree sp. z o.o. (dawniej HubStyle sp. z o.o.). Podkreśleniem zmiany strategii jest zmiana firmy Spółki na HubStyle.

Podstawowe założenia i kierunki wyznaczone Spółce przez Zarząd to:

- Koncentracja na szybko rosnących segmentach rynku e-commerce, poprzez wykorzystanie doświadczeń z tworzenia marki „Sugarfree” oraz sklepu internetowego sugarfree.pl.
- Dalszy rozwój marki Sugarfree oraz sklepu Sugarfree.pl poprzez rozwijanie asortymentu, działania marketingowe zwiększające rozpoznawalność marki, oraz wprowadzanie dalszych funkcjonalności i ułatwień dla klientów.
- Wprowadzanie i rozwój kolejnych marek własnych w segmencie modowym, oraz innych segmentach rynku e-commerce, gdzie ta się wykorzystać know-how oraz synergie z Sugarfree.
- Zajmowanie strategicznych pozycji w najbardziej obiecujących segmentach rynku e-commerce, poprzez inwestycje organiczne w nowe marki własne, a także selektywne akwizycje.
- Realizacja strategii zostanie sfinansowana ze środków pozyskanych poprzez sprzedaż pakietu akcji Morizon, a także innych aktywów, które nie są obecnie postrzegane jako kluczowe dla realizacji Strategii Rozwoju, w tym porównywarka cen Nokaut.pl.

Najważniejsze cele realizacji Strategii to zajęcie istotnej pozycji na polskim rynku e-commerce i budowa portfolio silnych marek własnych.

W przypadku w którym, Spółka nie znajdzie odpowiednich celów akwizycyjnych lub inwestycyjnych, Zarząd będzie proponował ich dystrybucję do Akcjonariuszy, m.in. poprzez skup akcji własnych.