

Raport bieżący nr 26/2016
Data sporządzenia: 07.11.2016 r.

Temat:

Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w październiku 2016 roku.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w październiku 2016 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 1 699 tys. PLN i były wyższe od przychodów osiągniętych w październiku 2015 roku o około 30%.

W segmencie sprzedaży odzieży, wstępne przychody netto ze sprzedaży w październiku 2016 roku, po uwzględnieniu zwrotów, wyniosły około 903 tys. PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o około 116%. Do segmentu sprzedaży odzieży zalicza się przychody netto ze sprzedaży spółek: Sugarfree Sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand Sp. z o.o.

Z kolei w segmencie usług dla e-commerce, wstępne przychody netto ze sprzedaży w październiku 2016 roku wyniosły około 796 tys. PLN i były niższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o około 11%. Do segmentu usług dla e-commerce zalicza się przychody netto ze sprzedaży spółki Nokaut.pl Sp. z o.o.

Ponadto Zarząd Spółki przypomina, że miesiąc październik 2016 roku jest kolejnym pełnym miesiącem, porównywalnym z analogicznym miesiącem roku ubiegłego, z uwagi na objęcie w dniu 30 kwietnia 2015 roku, kontroli nad Sugarfree i wydzieleniem, w ramach działalności prowadzonej przez GK HubStyle, segmentu sprzedaży odzieży.