

Raport bieżący nr 34/2018 K

Data sporządzenia: 03.09.2018 r.

Temat: Wstępne skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową HubStyle w lipcu 2018 roku - KOREKTA

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR - informacje poufne

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że w raporcie bieżącym nr 34/2018 z dnia 3 sierpnia 2018 znalazła się omyłka pisarska, wskazująca na przychody osiągnięte w kwietniu 2018 roku zamiast w lipcu 2018 roku w pierwszej części zdania.

Poniżej Spółka zamieszcza skorygowaną treść raportu.

Zarząd HubStyle S.A. („Spółka”) informuje, że wstępne skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży, osiągnięte w lipcu 2018 roku przez Grupę Kapitałową HubStyle („GK HubStyle”), wyniosły około 806 tys. PLN i były niższe od przychodów osiągniętych w lipcu 2017 roku o około 9 %. Na przychody Grupy Kapitałowej HubStyle składają się przychody segmentu sprzedaży odzieży ze spółek: Sugarfree sp. z o.o. („Sugarfree”) oraz New Fashion Brand sp. z o.o. („Cardio Bunny”) Z uwagi na sprzedaż 100% udziałów w spółce Sales Intelligence S.A., o której Spółka informowała raportem bieżącym nr 19/2018 z dnia 27 kwietnia 2018 roku, począwszy od miesiąca kwietnia 2018 roku, Spółka nie informuje o przychodach z segmentu e-commerce, który to segment w całości dotyczył działalności prowadzonej przez Sales Intelligence S.A. Prezentowane dane sprzedażowe są porównywalne w ujęciu rok do roku i odnoszą się do projektów kontynuowanych (zgodnie z zaktualizowaną strategią opublikowaną w Raporcie Bieżącym 6/2017 z 22 marca 2017 roku).