

## HubStyle podsumowuje rok wielkich zmian

**Kluczowe transakcje zmieniające obraz Grupy, zmiana profilu działalności i strategii, pozyskanie środków na rozwój, wreszcie bardzo dynamiczny wzrost w segmencie e-commerce – to najważniejsze wydarzenia 2015 r. dla Grupy HubStyle, która właśnie opublikowała swój raport finansowy.**

*„Wyniki osiągnięte przez Grupę w 2015 r. pokazują, że decyzje o zmianie profilu działalności i strategii były słuszne. Segment sprzedaży odzieży, głównie kanałem e-commerce, który uznajemy za strategiczny, bardzo dynamicznie rośnie i spełnia nasze oczekiwania”* – powiedziała prezes zarządu Monika Englicht.

Pod koniec I połowy roku ówczesna Grupa Nokaut sfinalizowała transakcję, w której przejęła spółkę HubStyle (obecnie Sugarfree) właściciela sklepu internetowego sugarfree.pl. Dzięki temu weszła w bardzo szybko rozwijający się segment mody branży e-commerce. W konsekwencji Grupa zmieniła nazwę na HubStyle oraz powołała nową jednostkę zależną New Fashion Brand Sp. z o.o. do zarządzania nowymi markami własnymi w ramach Grupy Kapitałowej.

W czerwcu Grupa przedstawiła nową strategię, która zakłada zajmowanie strategicznych pozycji w szybko rosnących segmentach rynku e-commerce, a także budowę silnego portfela marek własnych.

Obecnie w skład Grupy wchodzi:

- Sugarfree Sp. z o.o., właściciel sklepu internetowego sugarfree.pl,
- New Fashion Brand Sp. z o.o., inkubator marek odpowiedzialny za tworzenie, rozwój oraz promocję nowych konceptów modowych,
- Nokaut.pl Sp. z o.o., właściciel porównywarki cen nokaut.pl i sklepyfirmowe.pl.

Za aktywa strategiczne Spółka uważa spółki związane z segmentem modowym. Środki na ich rozwój HubStyle pozyskał dzięki sprzedaży akcji spółki Morizon. Wartość transakcji zrealizowanej w czerwcu to 6 mln zł.

W całym zeszłym roku świetnie spisywało się Sugarfree, które szybko zdobywa popularność na rynku. W samym grudniu klientki zamówiły w sklepie ponad 6,7 tys. sukienek podczas gdy w pierwszych miesiącach roku 2015 było to 1,4-1,7 tys. sztuk. Liczba sprzedanych sukienek rosła praktycznie w każdym miesiącu, a równocześnie spółka notowała bardzo wysokie

# HubStyle

marże na sprzedaży. Ostatecznie cały segment w trakcie roku osiągnął rentowność netto a zakończył go z zyskiem na poziomie ok. 0,5 mln zł.

*„Pozytywne trend w segmencie modowym utrzymują się również w 2016 r. Liczymy, że będzie on przełomowy dla całej naszej Grupy pod względem jej wyników finansowych” – dodaje Monika Englicht.*

Pod koniec roku, realizując strategię, Spółka zaprezentowała dwie nowe marki własne: Cardio Bunny i Emente. HubStyle kontynuuje prace nad kolejnymi brandami.

Cała Grupa zakończyła rok stratą na poziomie ok. 9,15 mln zł, co jest głównie efektem odpisu wartości niematerialnych alokowanych w segmencie usług e-commerce. Odpis w wysokości 6,1 mln zł w całości obciążył wynik finansowy.

## O Grupie:

**Grupa HubStyle** (dawniej Grupa Nokaut) to nowoczesne i innowacyjne przedsiębiorstwo na miarę XXI wieku. Jesteśmy dynamiczną spółką, która z roku na rok odnotowuje wzrost udziału w rynku, stwarzając tym samym coraz to lepsze perspektywy dla naszych akcjonariuszy. HubStyle koncentruje się na dynamicznie rosnących obszarach e-commerce: budowie silnego portfolio własnych marek lifestyle'owych oraz prowadzeniu platformy internetowej służącej do komunikacji pomiędzy sprzedającymi a kupującymi. Nasz zespół składa się wyłącznie z profesjonalistów. Dbamy nie tylko o rozwój samej spółki, ale także o rozwój osób, które tą spółkę tworzą. Zdajemy sobie sprawę z faktu, iż siłą naszej firmy są ludzie. Każdego dnia nasz zespół dokłada wszelkich starań, aby Grupa Nokaut utrzymała pozycję lidera rynkowego oraz kontynuowała swój rozwój.

Marka **Sugarfree** została stworzona z pasji i z myślą o kobietach, które podążają za trendami i lubią świetnie wyglądać niezależnie od sytuacji. Kolekcje sukienek na każdą okazję powstają w Polsce z wysokiej jakości tkanin sprowadzanych z Włoch oraz Hiszpanii. Markę wyróżnia szybkość reagowania na potrzeby wymagających klientek, dlatego oferta jest często rozszerzana o nowe modele. Bardzo duży nacisk kładziemy na szybką i profesjonalną obsługę klienta, dzięki czemu zyskujemy pozytywne opinie na temat działania naszego sklepu.

Marka **Cardio Bunny** została stworzona dla młodych kobiet które aktywnie spędzają wolny czas. Marka wychodzi naprzeciw modzie na bycie fit oraz zdrowy tryb życia, oferując swoim klientkom sportowe ubrania, które są noszone również poza siłownią. Przewagą Cardio Bunny nad innymi markami jest oferta kobiecych i modnych ubrań na siłownię.

U podstaw marki **Emente** stoi sprzeciw wobec nijakim ubraniom produkowanym w tysiącach sztuk na Dalekim Wschodzie, wyglądających dobrze tylko do pierwszego prania. Emente to kolekcje tworzone przez kobiety, z myślą o potrzebach innych kobiet, które wyznają podobne wartości. Oferowany asortyment jest unikatowy pod względem jakości oraz opieki nad każdą klientką. Ubrania uszyte są z tkanin najwyższej jakości, w polskich szwalniach, przy zachowaniu tradycyjnych technik krawieckich.